



Pulse Health and Nutrition Symposium



Simposium de Nutrición y Salud con Leguminosas



Proceedings Guía del Convencionista

**Sheraton Baganvillas Resort
& Convention Centre
Puerto Vallarta, Mexico
May 20, 2008**

**Hotel Sheraton Baganvillas
& Centro de Convenciones
Puerto Vallarta, México
20 de Mayo del 2008**



www.cicilsiptic.com

Welcome



Dear Pulse Health and Nutrition Symposium Delegates,

On behalf of the International Pulse Trade and Industry Confederation (CICILS/IPTIC), I would like to welcome you to the first international Symposium on Pulse Health and Nutrition. As President, I am pleased

to be a part of this prestigious event which brings together the pulse trade, media, the food industry, international development organizations, government agencies and health organizations to talk about how pulses can solve some of the world's biggest challenges.

CICILS/IPTIC is a non-governmental, non-profit organization. Its objectives are to represent the interests of its members at the international level; improve the relationships between its members and help solve problems which might confront them; facilitate and promote the international trade and consumption in pulses; and address disputes. Given this mandate and the growing global interest in health and wellness amongst consumers, policy makers, media and international development agencies, we are pleased to offer this forum. Marketing pulses from a health and nutrition perspective holds exciting potential for our industry and our future success may hinge upon our ability to capture and adapt to this opportunity. It is our aspiration that the program will encourage the international pulse industry to move forward and proactively shape its own future to meet the market trends that are impacting us today.

Sincerely,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'José María Lazara'.

José María Lazara, President
International Pulse Trade and Industry Confederation

Estimados Asistentes del Simposio de Salud y Nutrición con Leguminosas,

En nombre de la Confederación Internacional de Comercializadores e Industrializadores de Leguminosas (CICILS/IPTIC), quiero darles la más cordial bienvenida al primer Simposium Internacional de Salud y Nutrición con Leguminosas. Como Presidente de esta organización, me da mucho gusto ser parte de este prestigioso evento el cuál conjuga el comercio de leguminosas, los medios, la industria de la alimentación, organizaciones de desarrollo internacionales, entidades gubernamentales y organizaciones de salud para hablar de cómo las leguminosas pueden resolver uno de los retos más grandes del mundo.

CICILS/IPTIC es una organización no gubernamental y sin fines de lucro. Sus objetivos son representar los intereses de sus miembros en un nivel internacional; mejorar las relaciones entre sus asociados y ayudar a solventar sus problemas donde pudieran estar confrontados; facilitar y promover el comercio internacional y el consumo de leguminosas; y solucionar controversias. Dados estos lineamientos y el creciente interés global en la salud y el bienestar de los consumidores, de los encargados de formular la política, de los medios y de las agencias de desarrollo internacionales, estamos muy contentos en ofrecerles este foro. Comercializar leguminosas desde la perspectiva de salud y nutrición tiene un potencial apasionante para nuestra industria, y nuestro desarrollo futuro podría depender de nuestra habilidad de tomar y adaptarnos a esta oportunidad. Es nuestra aspiración que este programa aliente a la industria internacional de leguminosas a moverse hacia adelante y proactivamente le de forma a su futuro para poder satisfacer las tendencias del mercado que nos impactan hoy en día.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'José María Lazara'.

José María Lazara, Presidente
Confederación Internacional de Comercializadores e Industrializadores de Leguminosas

Bienvenidos



Dear Pulse Health and Nutrition Symposium Delegates,

As Chair of the International Pulse Trade and Industry Confederation's Committee on Science and Nutrition, it is a pleasure to have been involved in setting up this symposium. This is our inaugural event

focusing on pulses and their role in delivering health and nutrition value to people around the world. Research on health benefits and the use of pulse flours in a wide range of food products is increasing interest in pulses not only as an important food source, but also as a valuable tool in preventative health care. As researchers in countries around the world learn more about pulses we all benefit from sharing these results and considering what the pulse industry can do to deliver the value of pulses to people around the world.

The challenge of feeding people around the world includes the extremes of tackling hunger in some regions amidst the global epidemic of obesity that is creating new health care challenges. While our program today focuses on nutrition and health benefits, pulses are also an important contributor to environmental sustainability. As legumes, pulse crops need reduced rates or even no additional nitrogen fertilizer. Since most commercial nitrogen fertilizer is manufactured using natural gas, growing and consuming pulses is a low energy alternative to other sources of protein, and delivers many other environmental benefits as part of a cropping system.

Pulses have fostered the development of civilizations. We now have the opportunity to ensure that pulses are positioned to play a role in maintaining civilizations. These are exciting times for the pulse industry. I am glad that you have joined us here today.

Sincerely,

Gordon Bacon

Chair, Science and Nutrition Committee
International Pulse Trade and Industry Confederation

Estimados Convencionistas del Simposium de Salud y Nutrición con Leguminosas,

Como Presidente del Comité de Ciencia y Nutrición de la Confederación Internacional de Comercializadores e Industrializadores de Leguminosas, ha sido muy grato haber estado involucrado en el montaje de este simposium. Este es nuestro evento inaugural donde enfocamos a las leguminosas en su rol de llevar valores como salud y nutrición a la población alrededor del mundo. Investigaciones relacionadas con los beneficios para la salud y en la utilización de harina de leguminosas en una amplia línea de productos alimenticios, ha incrementado el interés en las leguminosas no solo como una importante fuente de alimento, sino como una herramienta valiosa en la prevención del cuidado en la salud. Mientras investigadores de países alrededor del mundo conocen más sobre las leguminosas, todos nos beneficiamos compartiendo estos resultados y teniendo en cuenta de qué puede hacer la industria para llevar el valor de las leguminosas a la población alrededor del mundo.

El reto de alimentar a la población alrededor del mundo incluye los extremos de atajar el hambre en algunas regiones y el de la epidemia global de obesidad que esta creando nuevos desafíos en el cuidado de la salud. Mientras nuestro programa de hoy se enfoca en los beneficios a la nutrición y a la salud, las leguminosas también contribuyen importantemente al mantenimiento del medio ambiente. Como las legumbres, los cultivos de leguminosas necesitan cantidades reducidas o a veces ninguna adición de fertilizantes nitrogenados. Como casi todas las líneas de fertilizantes nitrogenados se elaboran utilizando gas natural, cultivar o consumir leguminosas es una alternativa de baja energía a otras fuentes de proteína, además de que conlleva otros muchos beneficios al medio ambiente como parte de un sistema de cultivo.

Las leguminosas han sido parte del desarrollo de civilizaciones. Ahora tenemos la oportunidad de asegurar que las leguminosas están ahí jugando un rol en el mantenimiento de las civilizaciones. Estamos en un tiempo emocionante para la industria de las leguminosas. Me alegro mucho de que nos acompañen el día de hoy.

Atentamente,

Gordon Bacon

Presidente del Comité de Ciencia y Nutrición
Confederación Internacional de Comercializadores e Industrializadores de Leguminosas

Symposium Agenda

May 19, 2008

7:30 PM Welcome Reception

May 20, 2008

9:00 AM Welcome

9:15 AM Keynote Presentation: *The Time is now for Pulses: Harnessing Key Systems Drivers Around the Globe to Increase Demand and Sales of Pulses* - Bill Layden, FoodMinds, USA

10:00 AM Keynote Presentation: *Health Issues: A Global Perspective* - Dr. Enrique Jacoby, Pan American Health Organization, Washington, DC, USA

10:45 AM Nutrition Break

11:00 AM Research Panel:
The Role of Pulses in the Prevention and Treatment of Diabetes and Obesity – Prof. Esté (HH) Vorster, North-West University, South Africa

Recent Findings on the Role of Beans in Cancer Treatment & Prevention - Dr. Terry Hartman, Pennsylvania State University, USA

Dietary Pulses and Improvements in Blood Vessel Function In Cardiovascular Disease – Dr. Carla Taylor, University of Manitoba, Canada

12:30 PM Lunch

2:00 PM Measuring Success:
Using the Sizzle of Science to Sell: Marketing Pulses as a Valuable Part of the Australian Diet – Christine Hawkins, Go Grains, Australia

Mexico Bean Promotion Campaign – Simón Treviño Alcántara, SAGARPA (Mexico Ministry of Agriculture) and Lic. José Luis Aguilar Zaragoza, Slogan Publicidad

3:00 PM Nutrition Break

3:30 PM *Measuring the Benefits to Industry of Health and Environment Attribute Marketing* - Dr. Paul Thomassin, Associate Professor, McGill University, Canada

4:00 PM *Moving Forward* – Sara Rose, Bush Brothers & Company, USA

4:30 PM Closing remarks and wrap-up

Programa del Simposium

19 Mayo 2008

7:30 PM Recepción de Bienvenida

20 Mayo 2008

9:00 AM Bienvenida

9:15 AM Presentación Magistral: *Ahora Es El Tiempo de las Leguminosas: Reanudando el Trabajo de los Sistemas de Manejo Claves Alrededor del Mundo Para Incrementar la Demanda y Venta de las Leguminosas* - Bill Layden, FoodMinds, EUA

10:00 AM Presentación Magistral: *Problemas de Salud: Una Perspectiva Global* - Dr. Enrique Jacoby, Organización de Salud Pan-Americana, Washington DC, EUA

10:45 AM Receso Nutricional

11:00 AM Sesión del Panel de Investigación:
El Papel de las Leguminosas en la Prevención y Tratamiento de la Diabetes y Obesidad – Prof. Este (HH) Vorster, North-West University, South Africa

Descubrimientos Recientes del Rol de los Frijoles en el Tratamiento y Prevención de Cáncer - Dr. Terry Hartman, Universidad del Estado de Pennsylvania, EUA

Leguminosas en la Dieta y Mejoras en la Función de los Vasos Sanguíneos en Enfermedades Cardiovasculares - Dr. Carla Taylor, Universidad de Manitoba, Canadá

12:30 PM Comida

2:00 PM Midiendo el Éxito:
Usando los Avances de la Ciencia para Vender: Promoción de las Leguminosas como una Parte Valiosa de la Dieta Australiana – Christine Hawkins, Go Grains, Australia

Campaña de Promoción del Frijol Mexicano - Simón Treviño Alcántara, Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Lic. José Luis Aguilar Zaragoza, Slogan Publicidad

3:00 PM Receso Nutricional

3:30 PM *Midiendo los Beneficios para la Industria de la Salud y los Atributos del ambiente de Mercadotecnia* - Dr. Paul Thomassin, Asóciate Profesor, McGill University, Canadá

4:00 PM *En Creciente Movimiento* – Sara Rose, Bush Brothers & Company, EUA

4:30 PM Anuncios finales y Clausura

KEYNOTE PRESENTATION

The Time is Now for Pulses: Harnessing Key System Drivers Around the Globe to Increase Demand and Sales of Pulses

Bill Layden, FoodMinds LLC, USA



Speaker Profile

Bill is a partner and co-founder of FoodMinds, LLC, a consulting and communications company that specializes in leveraging nutrition, health and wellness for business and public health objectives. Bill knows and loves food. He is recognized in the United States as

a leader in food and nutrition policy and promotion and sought after by leading companies, brands and organizations for strategic counsel and insight. Bill has counselled the Almond Board of California, the American Heart Association, Bush Brothers Company, National Cattlemen's Beef Association, Dairy Management Inc., Egg Nutrition Center, Grocery Manufacturers Association, Kellogg Company, the Distilled Spirits Council of the U.S., Wm. Wrigley Jr., Co., Procter & Gamble, Kraft, and many others. He provides strategic counsel on several current health & wellness initiatives, including *Take a Peak!* and the Nutrient Rich Foods Coalition. He is a member of the Board of Directors for the America on the Move Foundation.

Before co-founding FoodMinds, Bill directed the national food practice at Edelman Public Relations and the food group at Porter Novelli in Washington, DC. Before providing executive leadership in food and nutrition public relations, Bill served as USDA's first director of nutrition promotion at the Center for Nutrition Policy and Promotion which was responsible for producing the 4th edition of the U.S. Dietary Guidelines and updates to the Food Guide Pyramid. Bill began his career as a congressional investigator and spent many years on Capitol Hill focusing on food, nutrition and agricultural policy with a special emphasis on food safety and nutrition.

Presentation Summary

Major system forces such as aging boomers, increased diversity, and concerns about chronic disease are driving increased consumer demand for health and wellness. Pulses are authentically healthy. Pulses could provide consumers what they are seeking if they understood what pulses are and how to enjoy them. It is possible to increase consumer demand and sales of pulses by leveraging the authentic nutrition, health, wellness and goodness of pulses if the pulse industry was to market them as a consumer brand. The time is now for pulses. It is pulse time.

Presentación Inaugural – Ahora Es El Tiempo de las Leguminosas: Reanudando el Trabajo de los Sistemas de Manejo Claves Alrededor del Mundo Para Incrementar la Demanda y Venta de las Leguminosas

Bill Layden, FoodMinds LLC, EUA

Perfil del Ponente

Bill es socio y co-fundador de FoodMinds, LLC, una compañía de consultoría y comunicación que se especializa en la influencia de la nutrición, salud y bienestar en los objetivos de empresas y de la salud pública. Bill conoce y ama la comida. En Estados Unidos es reconocido como un líder en la promoción y política de alimentos y nutrición, y muy codiciado en la dirección de empresas, marcas y organizaciones como consejero estratégico. Bill ha sido consejero del Cámara de la Almendra de California, de la Asociación Americana del Cáncer, de la Compañía Bush Brothers, de la Asociación Nacional de Ganaderos de Carne, de la compañía Dairy Management Inc., del Centro de Nutrición del Huevo, de la Asociación de Industriales Abarroteros, de la Compañía Kellogg's, del Consejo de Destilados de Alcohol de los E.U.A., de la Compañía Wrigley, de Procter & Gamble, de Kraft y de muchas otras. El brinda dirección estratégica a varias iniciativas actuales de salud y bienestar, incluyendo *Take a Peak!* (Toma la Delantería!) y la Coalición de los Alimentos Ricos en Nutrientes. Es miembro del Consejo de Directores de la Fundación America on the Move (América en la Jugada).

Antes de co-fundar FoodMinds, Bill dirigió la práctica nacional de alimentos en la Organización Edelman y el grupo de alimentos en Porter Novelli en Washington, D.C. Antes de brindar su liderazgo ejecutivo en las relaciones públicas de la alimentación y salud, Bill fungió en el USDA como el primer director de promoción de nutrición en el Centro de Promoción y Política Nutricional, responsable de la realización de la 4^a edición de la Guía Nutricional y actualizaciones de la Pirámide Básica de los Alimentos. Bill empezó su carrera como investigador del congreso y pasó muchos años en el área de Capitol Hill enfocado a alimentación, nutrición y políticas agrícolas con un especial énfasis en seguridad de los alimentos y nutrición.

Resumen de la Presentación

Algunas situaciones de peso como la pirámide generacional invertida, la creciente diversidad en la población y la preocupación por las enfermedades crónicas están llevando a niveles de consumo mayores en salud y bienestar. Las leguminosas son realmente sanas. Las leguminosas le pueden dar al consumidor lo que busca si él mismo comprendiera lo que las leguminosas son y como se pueden disfrutar. Es posible incrementar la demanda del consumidor y las ventas de leguminosas tan solo haciendo énfasis en la autentica nutrición, salud, bienestar y bondades de las leguminosas y que la industria comercializara las leguminosas como una marca de consumo. Ahora es el tiempo de las leguminosas. Consume leguminosas.

KEYNOTE PRESENTATION

Health Issues: A Global Perspective

Dr. Enrique Jacoby, Pan American Health Organization



Speaker Profile

Enrique Jacoby is a Peruvian Medical Doctor with a M.P.H. degree in Public Health Nutrition from Johns Hopkins University. He currently works as the Regional Advisor on Nutrition at the Chronic Diseases Unit of the Pan American Health Organization (PAHO)

headquartered in Washington D.C. Some activities related to his present post are: The organization of the Regional conference on the implementation in the Americas of the WHO Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health in Costa Rica, April 2006; the organization of the WHO/PAHO Task Force on Trans-fatty acids, April 2007. In the field of physical activity promotion he was the co-founder of The Ciclovías (Recreational bike trails) Network of the Americas and was co-Investigator of a research project that evaluated the impact of the urban built environment on the physical activity levels of Bogotá residents. In 2003 he produced the PLANUT software to help public health nutrition professionals develop dietary recommendations that maximize nutrition while taking into consideration local food prices. As a Regional Advisor to PAHO in the last five years, he has worked with Ministries of Health of several countries, including, Brazil, Chile, México, Ecuador, Bolivia, Argentina, Colombia, Cuba and Costa Rica. His focus is development of policy recommendations to improve physical activity and healthy eating.

Dr. Jacoby has worked in public health nutrition for the last 20 years, in areas that encompass child and maternal health/nutrition, and chronic disease prevention. His technical expertise also extends to the design, evaluation and planning of public health nutrition programs. He also has extensive expertise in the development of public health communication campaigns. Before joining PAHO Dr. Jacoby was Principal Investigator at the Instituto de Investigación Nutricional (IIN) in Lima, Peru and consultant to the Office of Epidemiology, MOH, Peru. He was also a visiting researcher in the Department of Pediatrics, School of Medicine UC at Davis, California, 1995-97, where he worked with Professor Ernesto Pollitt on school feeding programs evaluation.

Presentation Summary

Most countries in the Hemisphere have experienced a significant shift in their dietary patterns over the last 20 years, characterized by a decreased consumption of fruits, vegetables, whole grains, cereals and legumes and a parallel increased consumption in foods high in saturated fat, sugars, salt and of poor nutrient density; among them, processed foods, milk, meats and refined cereals. These changes have been found to contribute to the emergence of the current epidemic of obesity, diabetes and other chronic non-communicable diseases, now the principal cause of disability and death in the Americas.

Many factors have contributed to the situation described above. The changing food preferences of the public are part of the phenomenon but not the only contributor. In fact, powerful market forces also play a role. Among them, the commoditization of agriculture in particular cereals and some grains, supported by governmental subsidies; the subsequent lower production costs of processed foods; and innovations in food technology and distribution systems. Not less important are the now widely recognized negative dietary impact of intense marketing of highly palatable processed foods; the growing salaries in cities, and real or perceived time constraints of modern life that contribute to the weakening and in some cases abandonment of sharing meals as a family and the social connectedness it provides.

Why is the above important? Because, if we want to reach the World Health Organization's recommended consumption of 400-600 grams of fruits and vegetables per person a day, and as a result, eat healthier and prevent non-communicable diseases, major changes will be needed in several dimensions. Even in wealthy European Union countries we find that more than 20 countries cannot offer in the market the recommended 400-600 grams of fruits and vegetables. Similarly, in Latin America during the last 30 years, the share of energy available from fruits and vegetables, as a proportion of the total energy per capita available, has remained in the range $\pm 1\%$ for vegetables, and decreased 9% for fruits. And in the US, in the past 10 year period, the individual caloric intake has grown on average 350 calories, of which, fruits and vegetables account for only 8% of the increase.

Eating well is not the business of a few nutritionist and doctors; we need major changes to occur. We are persuaded that reversing current practices in agriculture, food production and marketing will require that we start a new trend, a new food and dietary trend that embraces above all, quality over quantity. This is central to eating healthy and the prevention of non-communicable diseases. This new trend will require that our persuasive health argument be enhanced and fuelled by the attractiveness of new market opportunities, the growth of direct agriculture markets, preservation of biodiversity, and the recreation of new dietary traditions that through taste and diversity also bring health to humankind.

PRESENTACIÓN MAGISTRAL

Problemas de Salud: Una Perspectiva Global

Dr. Enrique Jacoby, Organización de Salud Pan-Americana

Perfil del Ponente

Enrique Jacoby nació en Perú, es Doctor y tiene especialidad en Nutrición y Salud Pública en la Universidad John Hopkins. Actualmente trabaja como Consejero Regional en Nutrición en la Unidad de Enfermedades Crónicas de la Organización Panamericana de Salud (PAHO), con base en Washington D.C. Algunas de las actividades en su actual puesto son: La organización de la conferencia Regional de la implementación en América de la Estrategia Global de la OMS en Alimentación, Actividad Física y Salud en Costa Rica en Abril del 2006; la organización del Destacamento de Fuerzas de la OMS/PAHO en Ácidos trans-grasos en Abril del 2007. En el campo de la promoción de la actividad física, fue co-fundador de la Red de Ciclovías de Las Américas (Rutas recreativas en bicicleta), y fue co-investigador en el proyecto de la Evaluación del impacto del entorno urbano en los niveles de actividad física en los residentes de Bogotá. En el 2003 realizó el software PLANUT para ayudar a los profesionales de nutrición y salud pública a hacer recomendaciones alimenticias poniendo énfasis en la nutrición y considerando los precios locales de los alimentos. En los últimos cinco años como Consejero Regional de PAHO, ha trabajado con Secretarías de Salud de varios países, incluyendo a Brasil, Chile, México, Ecuador, Bolivia, Argentina, Colombia, Cuba y Costa Rica. Su enfoque es el desarrollar recomendaciones políticas para mejorar la actividad física y la sana alimentación.

El Dr. Jacoby ha trabajado los últimos 20 años en nutrición y salud pública, en áreas que abarcan nutrición y salud materno-infantil, y prevención de enfermedades crónicas. Su experiencia técnica llega también al diseño, evaluación y planeación de programas de nutrición y salud pública. Cuenta con una vasta experiencia en el desarrollo de campañas de comunicación en salud pública. Antes de formar parte de PAHO, el Dr. Jacoby fué el Jefe de Investigadores en Lima, Perú, del Instituto de Investigación Nutricional (IIN), y consultor de la Oficina de Epidemiología del Ministerio de Salud de Perú. También fue investigador visitante en el Departamento de Pediatría de la Escuela de Medicina en la Universidad Davis de California de 1995 al 97, donde trabajó con el Profesor Ernesto Pollitt en la evaluación de los programas de alimentación en escuelas.



Resumen de la Presentación

La mayoría de los países del Hemisferio han experimentado un significativo cambio en los patrones de alimentación en los últimos 20 años, caracterizados por un decremento del consumo de frutas, vegetales, granos enteros, cereales y legumbres, y un incremento paralelo en comida alta en grasas saturadas, azúcares, sal y con densidades pobres de nutrientes; entre ellos, comida procesada, leche, carne y cereales refinados. Estos cambios han sido responsables de contribuir al surgimiento de la epidemia actual de obesidad, diabetes y otras enfermedades crónicas no comunicables (NCD), que son la principal causa de incapacidad y muerte en Las Américas.

Muchos factores han contribuido a la situación descrita anteriormente. El cambio alimenticio de las personas es parte del fenómeno, pero no el único. De hecho, las importantes fuerzas del mercado también juegan un rol. Aparte de estos, la indiferenciación de la agricultura, en particular cereales y algunos granos apoyados con subsidios gubernamentales; los subsecuentes bajos costos de producción de alimentos procesados; y las innovaciones en tecnología alimentaria y sistemas de distribución. No es menos importante el negativo impacto alimenticio de las intensas campañas publicitarias de alimentos procesados apetitosos; el aumento de los salarios en las ciudades, y el real o percibido contrastante tiempo de la vida moderna que contribuye al debilitamiento o en algunos casos al abandono de compartir la comida en familia y la interrelación que esto crea.

¿Porqué es importante lo anterior? Porque si queremos alcanzar lo recomendado por la OMS de consumir entre 400 y 600 gramos de frutas y vegetales por persona por día, y como resultado, comer más sano y prevenir las NCD, mayores cambios se necesitarán en distintas dimensiones. Aún en los ricos países Europeos encontramos que más de 20 países no pueden ofrecer en el mercado los recomendados 400 a 600 gramos de frutas y vegetales. Similarmente, en los últimos 30 años en América Latina, la aportación de energía disponible de frutas y vegetales, como proporción al total de energía per cápita disponible, se ha mantenido en $\pm 1\%$ para vegetales, y ha decrecido 9% para frutas. Y en los E.U.A., en los últimos 10 años, el consumo calórico por individuo ha crecido en promedio 350 calorías, de las cuales, las frutas y vegetales representan solo el 8% del incremento.

El comer sanamente no es el negocio de unos doctores y nutriólogos; es necesario que ocurran cambios mayores. Estamos convencidos que para revertir las actuales prácticas de agricultura, de producción de alimentos y del comercio se requerirá que adoptemos una nueva orientación, una nueva tendencia en productos y alimentación que sobreponga sobre todo, calidad sobre cantidad. Esto es esencial para la sana alimentación y la prevención de las NCD. Esta nueva tendencia requerirá que los argumentos de los que estamos convencidos se incrementen por el atractivo de nuevas oportunidades de mercado, el crecimiento de la agricultura por contrato, la preservación de la biodiversidad, y la recreación de nuevas tradiciones alimenticias, que con sabor y variedad, traigan salud a la humanidad.

RESEARCH PANEL

The Role of Pulses in the Prevention and Treatment of Diabetes and Obesity

Prof. Esté (HH) Vorster, North-West University, South Africa



Speaker Profile

Professor Esté (HH) Vorster obtained a D.Sc (Physiology) from the Potchefstroom University for Christian Higher Education in 1987 with a thesis on nutrition and haemostasis. She started the Nutrition Research Group at this University, now the North-West University, and is at present the Director of the Africa Unit for Transdisciplinary

Health Research in the Faculty of Health Sciences.

Vorster has served as President of the Nutrition Society of South Africa from 1995 to 1998 and again from 2003-2006. She was also President of ILSI South Africa from 1997 to 2001, served on the National Board of the IUNS/IUFoST for 15 years and ICSU for 2 years. She is a member of the IUNS Task force for the Nutrition Transition, has served as invited expert and chair of several WHO/FAO expert consultation groups, and is part of an international group who is redefining nutritional science (The New Nutrition Science Project) and another UNU/WHO/FAO/UNICEF group that harmonized global nutrient recommendations.

Vorster has conceptualised nutrition research as a holistic, transdisciplinary but integrated action “from molecules to society” and has brought together a group of scientists that are studying health outcomes as a consequence of how individuals, groups, communities and populations respond and adapt to changing environments. She has published more than 200 papers in peer-reviewed scientific journals and is author, co-author and editor of five books and chapters in textbooks on Human Nutrition.

Vorster is the first woman who received the NSSA award for “Outstanding Contributions to Nutrition Research” (in 1996) and her group was awarded the 5-yearly NNIA award for their sustainable contribution to Nutrition Research in Africa in 2005.”

In March 2007, Professor Vorster was awarded, by the Board of the South African Academy for Science and Arts, with the prestigious Havgena prize for Medicine.

Presentation Summary

There is an alarming increase globally in diabetes mellitus, overweight [body mass index (BMI) between 25 and 30] and obesity (BMI over 30). The global prevalence of diabetes in 2000 was 2.8% and is estimated to rise to 4.4% by 2030. In the United States alone, 20.8 million people, 7% of the population, have diabetes. Overweight and obesity are rapidly increasing in all regions of the world. There are approximately 250 million obese adults already, and an estimated 22 million children under five years are obese. More than 15% of American children can be classified as being obese. There is agreement that the major causes of the high prevalence of

obesity and diabetes are related to mankind’s inherent preference for energy-dense, palatable foods which are affordable, available and aggressively marketed, combined with a lifestyle in which physical activity is rapidly decreasing.

In the developing world, the rise in obesity and diabetes started before the battle against undernutrition has been won. The consequence is that despite the 243 million severely undernourished adults, the approximately 200 million stunted children, and the 30 million low birth weight babies born each year in developing countries, the absolute numbers of those suffering from obesity and diabetes may actually exceed those in developed countries.

The undernutrition in early childhood (related to poverty and food insecurity, fetal malnutrition, low birth weights, and inappropriate breast feeding and complementary feeding practices) in developing countries, is known to increase risk of obesity and diabetes in later life. Undernutrition of pregnant mothers and their children is therefore a major cause of the double burden of under- and over nutrition-related diseases in these countries.

The global challenge to address this double burden is complex. It should include improving the nutritional status of pregnant mothers and their infants, maintaining a healthy, micronutrient-rich but prudent diet (low in fat and refined carbohydrates) throughout the life course, and to increase physical activity.

Part of the solution could be to motivate an increased intake of pulses (legumes) such as dry beans, peas and lentils. These foods are rich in protein and micronutrients, and are therefore ideal to help decrease undernutrition. At the same time, because of their low-fat, high-fibre and low glycemic index carbohydrate content, they are ideal to address problems of over nutrition such as obesity and diabetes. There is convincing evidence that pulses play an important role in promoting optimum nutrition, in preventing some nutrition-related chronic diseases and even to treat diabetes and cardiovascular diseases. Many population groups have traditional bean dishes that could form part of promotion campaigns to change human behaviour towards more optimal diets and prevention of obesity and diabetes. “**Eat dry beans, peas and lentils often**” should be a food-based dietary guideline in every country or region of the world.

PANEL DE INVESTIGACIÓN

El Papel de las Leguminosas en la Prevención y Tratamiento de la Diabetes y Obesidad

Prof. Esté (HH) Vorster, Universidad North-West, Sudáfrica

Perfil del Ponente

Profesor Esté (HH) Vorster obtuvo su Doctorado en Ciencias (Psicología) por la Universidad Potchefstroom, en 1987 con una tesis en nutrición y hemostasis. Ella comenzó el Grupo de Investigación en Nutrición en esta Universidad, y actualmente es el Director de la Unidad de África de Investigación Interdisciplinaria para la Salud en la Facultad de Ciencias de la Salud.

Vorster ha fungido como Presidnete de la Sociedad de Nutrición de Sudáfrica de 1995 a 1998 y nuevamente en 2003-2006. Fue además Presidente de ILSI Sudáfrica de 1997 a 2001, participó en el Comité Nacional de IUNS/IUFoST por 15 años y en ICSU por 2 años. Es un miembro de la Unión Internacional de Ciencias Nutricionales para la Transición en la Nutrición, ha participado como invitado experto y director de diferentes grupos de consulta de la WHO/FAO, y es parte de un grupo internacional que está redefiniendo la ciencia nutricional (The New Nutrition Science Project) así como parte de UNU/WHO/FAO/UNICEF grupo que homogeniza recomendaciones de nutrientes a nivel global.

Vorster ha conceptualizado la investigación nutricional como holística, interdisciplinaria pero como acción integrada “de moléculas a sociedad” y ha acercado a un grupo de científicos que están estudiando los resultados en la salud como consecuencia de cómo individuos, grupos, comunidades y poblaciones responden y se adaptan a ambientes cambiantes. Ella ha publicado más de 200 documentos en diarios científicos de revisión y es autor, co-autor y editor de 5 libros y capítulos en libros de texto en Salud Humana.

Vorster es la primer mujer que recibe el premio NSSA por “Contribuciones Prominentes para la Investigación en Nutrición” (en 1996) y su grupo fue distinguido con el reconocimiento quincenal de NNIA por su contribución sustentable a la Investigación Nutricional en África en 2005.

En Marzo de 2007, Profesor Vorster fue reconocida, por el Comité de la Academia de Ciencias y Artes de Sudáfrica con el prestigioso premio Havenga de Medicina.

Resumen de la Presentación

Existe un alarmante incremento mundial de diabetes mellitus, sobrepeso (índice de masa corporal entre 35 y 30) y obesidad (IMC superior a 30). La prevalencia global de diabetes en el año 2000 fue de 2.8% y se estima se incremente a 4.4% en el 2030. En los Estados Unidos únicamente, 20.8 millones de personas, 7% de la población, tienen diabetes. El sobrepeso y la obesidad están creciendo rápidamente en todas las regiones del mundo. Hay aproximadamente 250 millones de adultos obesos, y se estima que 22 millones de niños menores de 5 años son obesos. Más del 15% de los niños estadounidenses pueden ser clasificados como obesos. Existe un acuerdo que las principales causas de la alta prevalencia de obesidad

y diabetes están relacionadas con la preferencia inherente de la humanidad por alimentos con altos niveles de energía, apetitosos, que sean accesibles, disponibles y con una mercadotecnia agresiva, combinados con un estilo de vida donde la actividad física es cada día menor.

En los países en desarrollo, el incremento de la obesidad y diabetes empezó antes de que la batalla contra la desnutrición hubiera sido ganada. Las consecuencias son que a pesar de los 243 millones de adultos con desnutrición, de los 200 millones de niños con bajo crecimiento, y los 30 millones de bebés que nacen cada año con bajo peso en países en desarrollo, el número absoluto de aquellos que sufren obesidad y diabetes en dichos países, es actualmente mayor que en países desarrollados.

La desnutrición en los primeros años de la infancia (relacionada con pobreza y falta de seguridad alimentaria, desnutrición fetal, bajo peso al nacer, alimentación materna inapropiada, y prácticas complementarias de alimentación) en países en desarrollo, incrementa el riesgo de obesidad y diabetes en etapas posteriores. La desnutrición de mujeres embarazadas y sus hijos es por tanto, una causa principal para esta arma de dos filos de la desnutrición – y sobrenutrición- relacionada a enfermedades en estos países.

El reto global para resolver esta situación es compleja. Debe incluir la mejora en el estatus nutricional de mujeres embarazadas y sus hijos; mantener una dieta saludable, rica en micronutrientes pero prudente (baja en grasas y carbohidratos refinados) durante el transcurso de la vida, e incrementar la actividad física.

Parte de la solución podría ser motivar a incrementar la ingesta de leguminosas como son frijol, garbanzo y lentejas. Estos alimentos son ricos en proteínas y micronutrientes, y son, por lo tanto, ideales para disminuir la desnutrición. Al mismo tiempo, debido a su bajo nivel de grasas, altos en proteína y bajo índice glicémico, son ideales para resolver los problemas de “sobrenutrición” como son obesidad y diabetes. Existe evidencia contundente que las leguminosas juegan un papel importante en promover la nutrición óptima, en prevenir algunas enfermedades crónicas relacionadas con la nutrición e incluso para tratar la diabetes y enfermedades cardiovasculares. Muchos grupos poblacionales tienen platillos tradicionales con frijol que podrían formar parte de campañas de promoción para cambiar el comportamiento humano hacia dietas más óptimas y para la prevención de obesidad y diabetes. **“Comer frijol, garbanzo y lentejas continuamente”**, debería ser una guía para dietas basadas en alimentos en cada país y región del mundo.

RESEARCH PANEL

Recent Findings on the Role of Beans in Cancer Treatment and Prevention

Dr. Terry Hartman, Pennsylvania State University, USA



Speaker Profile

Terry Hartman, PhD, MPH, RD is a nutrition epidemiologist who received her doctoral training at the University of Minnesota and completed a Masters of Public Health degree at the Harvard School of Public Health. She went on to a post-doctoral fellowship with the US National Cancer Institute's Cancer Prevention Fellowship program. In her current position, she is an Associate Professor of Nutritional Sciences

and Director of the Diet Assessment Center at The Pennsylvania State University. Over the past 10 years Dr. Hartman has been involved in several cancer epidemiology studies focusing on the relationship of dietary factors to breast, prostate and colorectal cancers. Dr. Hartman recently led a group at Penn State that evaluated over 500 research papers related to cancers of the upper aerodigestive tract, conducted meta-analyses and summarized the results for studies of diet and cancers of the mouth, larynx, pharynx, and esophagus for a World Cancer Research Fund / American Institute for Cancer Research report that was released in November 2007. In addition, she and her colleagues have been conducting a controlled feeding study to evaluate the role of a high legume diet on biomarkers related to inflammation and insulin resistance among men at high risk for colorectal cancer.

Presentation Summary

Pulses may play a role in cancer prevention and control through a number of important mechanisms. Laboratory experiments have shown that pulses contain compounds known to inhibit the development and growth of cancers by increasing apoptosis (planned cell death) and lowering cell proliferation and angiogenesis (the development of blood vessels) that occur with tumor growth. In addition, phytoestrogens in pulses can potentially inhibit the growth of hormone-dependent tumors, such as those in the prostate and breast. Pulses, high in fermentable fibers, are degraded by bacteria in the colon to short chain fatty acids with demonstrated anti-inflammatory and anti-carcinogenic properties, which may be particularly important for inhibition of cancers of the gastro-intestinal system.

Epidemiological studies conducted in Western countries often lack statistical power to evaluate associations between pulse consumption and cancer because dietary intakes tend to be low overall. Nevertheless, there is some evidence for a protective effect of pulses for cancers at some sites including stomach, prostate, and colon. For example, the Polyp Prevention Trial (PPT), a four year large multi-center, randomized trial conducted in the United States with 1905 participants who had a previously removed colorectal adenoma (polyp) reported promising results. Higher legume consumption was significantly associated with reduced risk for colorectal adenoma recurrence. Ongoing research activities are directed at further understanding mechanisms through which pulses could plausibly protect against cancer.

PANEL DE INVESTIGACIÓN

Descubrimientos Recientes del Rol de los Frijoles en el Tratamiento y Prevención del Cáncer

Dr. Terry Hartman, Universidad del Estado de Pennsylvania, EUA

Perfil del Ponente

Terry Hartman, Doctorado en Investigación, Maestría en Salud Pública, nutrióloga epidemiologista quien ha recibido su doctorado en la Universidad de Minnesota y completó su Maestría en Salud Pública en la Escuela de Salud Pública de Harvard. Estuvo en un post-doctorado en el programa de Prevención de Cáncer en el Instituto Nacional de Cáncer de los Estados Unidos. En su posición actual, es Profesor Asociado de Ciencias Nutricionales y Director del Centro de Temas Dietarios de la Universidad del Estado de Pennsylvania. Durante los últimos 10 años, Dr. Hartman ha estado involucrada en diversos estudios de cáncer epidemiológicos enfocados en la relación de la dieta alimentaria con cáncer de seno, próstata y colorectal. Dr. Hartman recientemente lideró a un grupo en la Universidad de Pennsylvania que evaluó más de 500 documentos de investigación relacionados con cánceres del tracto aerodigestivo alto, condujo meta-análisis y resumió los resultados de estudios sobre dieta y cánceres de boca, laringe, faringe y esófago para el Fondo Mundial de Investigación de Cáncer / Instituto Americano para la Investigación del Cáncer, en un reporte que fue publicado en Noviembre de 2007.

Además, ella y sus colegas han estado llevando a cabo un estudio controlado para evaluar el rol de una dieta alta en legumbres en biomarcadores relacionados a la inflamación y resistencia a la insulina entre hombres con alto riesgo de cáncer colorectal.

Resumen de la presentación

Las leguminosas podrían jugar un rol en la prevención y el control del cáncer mediante un importante número de mecanismos. Pruebas de laboratorio han mostrado que las leguminosas contienen compuestos conocidos como inhibidores del desarrollo y crecimiento de cánceres al incrementar la apoptosis (planeación de la muerte de una célula) y disminuyendo la proliferación de células y la angiogénesis (desarrollo de vasos sanguíneos) que ocurre con el crecimiento de tumores. Adicionalmente, los fitoestrógenos de las leguminosas pueden inhibir potencialmente el crecimiento de tumores dependientes de hormonas, como aquellos en la próstata y en la mama. Las leguminosas, altas en fibra alimenticia, son transformadas por bacterias en el colon, en cadenas de ácidos grasos con demostradas propiedades anti-inflamatorias y anti-cancerígenas, lo que puede ser de particular importancia para la inhibición de cánceres en el sistema gastro-intestinal.

Estudios epidemiológicos realizados en Occidente carecen comúnmente de poder estadístico para evaluar las asociaciones entre el consumo de leguminosas y el cáncer, dado a que las ingestas alimenticias tienden a bajar en conjunto. Sin embargo, existe evidencia de un efecto protector de las leguminosas para cánceres en lugares que incluyen el estómago, la próstata y el colon. Por ejemplo, la Prueba de Prevención de Pólipos (PPT) realizada durante cuatro años y con múltiples instituciones, fue una prueba aleatoria realizada en los Estados Unidos con 1905 participantes a los que se les removió previamente un adenoma colorectal (pólipo), arrojando resultados prometedores. Se asoció significativamente el consumo alto de legumbres con el bajo riesgo de que se repita un adenoma colorectal. Actividades de investigaciones en curso son dirigidas al entendimiento de los mecanismos por los cuáles las leguminosas pudieran proteger de cierta forma contra el cáncer.

RESEARCH PANEL

Dietary Pulses and Improvements in Blood Vessel Function in Cardiovascular Disease

Dr. Carla Taylor, University of Manitoba, Canada



Speaker Profile

Dr. Carla Taylor is a Professor in the Department of Human Nutritional Sciences at the University of Manitoba. She obtained her PhD in Nutritional Sciences at the University of Guelph, and she completed post-doctoral work at the University of Michigan, Ann Arbor and the University of Washington, Seattle. In 2005, she received the Canadian Society of Nutritional Sciences

- Centrum Foundation New Scientist Award.

The major focus of her research program is the roles that bioactive compounds may play in the modulation of insulin resistance and obesity, and how this may be beneficial for prevention and management of obesity, type 2 diabetes and cardiovascular disease. She has several research collaborations that are investigating beneficial components of pulses, buckwheat, and oilseeds. While most of her research investigates basic mechanisms using dietary interventions in animal models of disease, she is also involved in clinical studies to extend this research to humans.

Presentation Summary

Pulses have been linked to cardiovascular health based on their fibre content and their low glycemic index. Additionally, specific compounds termed flavonoids present in peas, beans and chickpeas are capable of improving arterial stiffness and reducing hypercholesterolemia. Thus, the intent of our project is to determine whether the flavonoids present in pulses enhance cardiovascular health beyond what would be expected from an increase in dietary fibre or consumption of a low glycemic food. The overall objective of the study is to determine the effects of pulse consumption on blood vessel function and markers of atherosclerotic disease. Individuals with peripheral artery disease (PAD) are provided with a daily serving of pulses (beans, peas, chickpeas, lentils) over an eight week period. Dietary information on usual pulse consumption and background diet before and during the study is collected. At baseline and eight weeks, arterial compliance ('elasticity' of the arteries) is assessed by pulse wave analysis, and a fasting blood sample is collected for analyses of flavonoid compounds and biochemical markers of cardiovascular risk. Preliminary analyses indicate positive changes in blood vessel function and blood lipid profile in PAD patients after eight weeks of dietary pulses. Future directions include a nutrigenomics approach to determine changes in gene expression induced by dietary pulse consumption; this will serve as a platform for identifying the beneficial compounds in pulse crops for plant breeding and human health research.

PANEL DE INVESTIGACIÓN

Leguminosas en la Dieta y Mejoras en la Función de los Vasos Sanguíneos en Enfermedades Cardiovasculares

Dr. Carla Taylor, Universidad de Manitoba, Canada

Perfil del Ponente

Dr. Carla Taylor es Profesor del Departamento de Ciencias Nutricionales en la Universidad de Manitoba. Obtuvo su Doctorado en Ciencias Nutricionales en la Universidad de Guelph, y completó un trabajo de post-doctorado en la Universidad de Michigan, Ann Arbor y la Universidad de Washington, Seattle. En 2005, recibió el Reconocimiento al "Nuevo Científico" por parte de la Asociación Canadiense de Ciencias Nutricionales y la Fundación Centrum.

El principal enfoque de su investigación es el papel de los componentes bioactivos en la modulación de resistencia a la insulina y obesidad, y como esto puede ser benéfico para la prevención y manejo de la obesidad, diabetes tipo 2 y enfermedades cardiovasculares.

Cuenta además con varias colaboraciones de investigación en los componentes benéficos de leguminosas, trigo sarraceno y oleaginosas. Mientras que gran parte de su investigación se dirige a mecanismos básicos utilizando intervenciones en la dieta de animales con modelos de enfermedad, ella también ha estado involucrada en estudios clínicos para extender esta investigación a humanos.

Resumen de la Presentación

Las leguminosas han estado ligadas a la salud cardiovascular en base a su contenido de fibra y su bajo índice glicémico. Adicionalmente, componentes específicos llamados flavonoides presentes en chícharos, frijoles y garbanzos son capaces de mejorar la rigidez arterial y reducir la hipercolesterolemia.

De esta manera, el propósito de nuestro proyecto es determinar cómo los flavonoides presentes en las leguminosas favorecen la salud cardiovascular más allá de lo que podría esperarse de un incremento de fibra en la dieta o el consumo de alimentos con bajo índice glicémico. El objetivo general del estudio es determinar los efectos del consumo de leguminosas en la función de los vasos sanguíneos y en enfermedades ateroscleróticas. A individuos con enfermedad arterial periférica (PAD) se les suministran diariamente porciones de leguminosas (frijol, chícharo, garbanzo, lentejas) por un periodo de 8 semanas. Se recolecta información sobre el consumo usual de leguminosas e historial alimenticio antes y durante el estudio. Al inicio y a las 8 semanas, se lleva a cabo un estudio arterial ("elasticidad" de las arterias), así como un análisis de sangre para verificar los componentes de flavonoides y marcadores bioquímicos de riesgo cardiovascular. Análisis preliminares indican cambios positivos en la función de los vasos sanguíneos y en el perfil de lípidos de la sangre en pacientes con PAD después de 8 semanas de dieta en base a leguminosas. Directrices futuras incluyen una aproximación nutrigenómica para determinar los cambios en la expresión de genes inducida por una dieta en base a leguminosas: esto servirá como una plataforma para identificar los componentes benéficos en los cultivos de leguminosas para el desarrollo de plantas e investigación en la salud humana.

MEASURING SUCCESS

The Sizzle of Science Sells: Marketing pulses as a valuable part of the Australian Diet

Christine Hawkins, Go Grains Health & Nutrition Ltd., Australia



Speaker Profile

Christine Hawkins is the Executive Chairman of Go Grains Health & Nutrition Limited, an independent membership organization that supports the grain foods industry in Australia. Go Grains was established in 2005 with a membership drawn from across the production and manufacturing chain. The company is heralded as the major force in Australia in maintaining consumer focus on

the value of grains and pulses in the human diet.

Professionally, Christine is a corporate strategist and independent company director, with a strong focus on the long term future. She has worked extensively in the agribusiness sector in Australia as an advisor for both public and private companies and government, and on the boards of several major agricultural research organisations.

The long term sustainability of the agricultural sector is of special interest to Christine, in particular, the ability of the agricultural sector in Australia to anticipate the global challenges of the 21st century and to develop appropriate strategies to deal with an uncertain future. Christine has witnessed the damage caused in some industries by their failure to recognise the impact of globalization and changed market drivers for products and applies this knowledge to all situations. She has worked all over the world, especially in the UK and Western Europe, but also in China, Mexico and the USA.

Christine presents courses on corporate governance for the Australian Institute of Company Directors. She is a former economist and investment banker with skills over a range of disciplines and industry sectors, including economics and finance, research and development, and education and training.

Presentation Summary

The modern consumer is bombarded with messages about healthy eating and appropriate diet. Obesity, cancer and type 2 diabetes are increasing in all western populations yet messages about healthy diet are often ignored. Research in Australia shows that many consumers do not understand the importance of grains and pulses in their diet and a significant proportion do not know what sorts of foods are grain foods or pulses.

Consumers are constantly searching for the “quick fix” for their health and nutrition requirements. Pulses are one of the most nutritious foods available to the modern consumer but they face negative perceptions by many consumers in Australia.

What is the role of scientific evidence in consumer marketing of pulse foods? Do consumers value this evidence? Who do consumers trust? These issues are fundamental issues for the industry. The presentation will address the challenges for pulses in establishing an adequate place on the dinner plates of the modern household.

MIDIENDO EL ÉXITO

Lo Novedoso de la Ciencia Vende: Promoción de Las Leguminosas como una Parte Valiosa de la Dieta Australiana

Christine Hawkins, Go Grains Health & Nutrition Ltd., Australia

Perfil del Ponente

Christine Hawkins es la Directora Ejecutiva de Go Grains Health & Nutrition Limited, una organización independiente que apoya a la industria de granos en Australia. Go Grains fue fundada en 2005, con una membresía que incluye a toda la cadena, desde productores hasta procesadores. Esta asociación es reconocida como la mayor fuerza en Australia para mantener el enfoque del consumidor en el valor de los granos y leguminosas en la dieta humana.

Profesionalmente, Christine es un estratega corporativo y un director independiente, con un fuerte enfoque en negocios eficientes a largo plazo. Ella ha trabajado arduamente en el sector agroindustrial en Australia como consultor tanto en empresas públicas y privadas y gobierno, y ha apoyado a las principales organizaciones de investigación agrícola.

La sustentabilidad a largo plazo del sector agrícola es de especial interés para Christine, en particular, la capacidad del sector agrícola en Australia de anticipar los cambios globales del siglo 21 y el desarrollar las estrategias apropiadas para enfrentar un futuro incierto. Christine ha sido testigo del daño causado en ciertas industrias debido a su falta de reconocimiento del impacto de la globalización y de los cambios en las directrices de mercado, y aplica este conocimiento a todas las situaciones. Ella ha trabajado alrededor del mundo, especialmente en Reino Unido y Europa del Este, así como en China, México y los Estados Unidos.

Christine dicta cursos sobre gobierno corporativo para el Instituto Australiano de Directores de Empresa. Ella previamente fungió como economista y en la banca de inversión, con habilidades en un rango de disciplinas y sectores industriales, incluyendo economía y finanzas, investigación y desarrollo, así como educación y capacitación.

Resumen de la Presentación

El consumidor moderno es bombardeado con mensajes sobre comer saludable y una dieta apropiada. Obesidad, cáncer y diabetes tipo 2 están incrementándose en todas las poblaciones occidentales, todavía los mensajes sobre una dieta saludable son continuamente ignorados. Investigación realizada en Australia muestra que muchos consumidores no entienden la importancia de granos y leguminosas en su dieta y una proporción significativa no conoce que tipos de alimentos son a base de granos o leguminosas.

Los consumidores están buscando continuamente el “arreglo instantáneo” para su salud y requerimientos de nutrición. Las leguminosas son uno de los alimentos más nutritivos disponibles para el consumidor moderno pero enfrentan una percepción negativa de parte de muchos consumidores en Australia. ¿Cuál es el rol de la evidencia científica en la promoción al consumidor de alimentos con leguminosas? ¿Valoran los consumidores esta evidencia? ¿En quien confían los consumidores? Estos temas son fundamentales para la industria. La presentación mostrará los retos para que las leguminosas se posicionen en un lugar privilegiado en la mesa del ama de casa moderna.

ATTRIBUTE MARKETING

Measuring the Benefits to Industry of Health and Environment Attribute Marketing

Dr. Paul Thomassin, McGill University, Canada



Speaker Profile

Paul J. Thomassin is an Associate Professor of Agricultural Economics at McGill University. He received his B.Sc. (Agr) at McGill University and his M.S. and Ph.D. from the University of Hawaii in Agricultural and Resource Economics. He is a Research Fellow at the Center for Interuniversity

Research and Analysis of Organizations (CIRANO) in the experimental economics group, and has been a Visiting Professor at the William S. Richardson School of Law at the University of Hawaii, Visiting Fellow at The Australian National University, and an Honorary Professor at the University of Auckland in New Zealand.

His area of specialization is agriculture and environmental economics with an emphasis on non-market valuation of ecological goods and services. In addition, he has an interest in the valuation of food attributes, which include their health and environmental attributes. Other areas of research include the institutional design of a domestic emission trading system that includes offsets from the agriculture sector and the integration of agriculture and food policies into a single policy platform.

Presentation Summary

Consumer concerns in food purchasing contain a number of elements, including food safety, environment, animal welfare, and other social related issues. The purpose of this study was to examine consumers' perceptions of the potential benefits of food products that are produced using different agricultural production systems, and identify those factors that influence choice. The choice modeling technique uses consumer preferences to estimate Montrealers' willingness to pay for production practices that decrease the impact on the environment and have health implications. Results indicate that consumers are willing to pay a price premium for specific food attributes. This has implications for certification and labeling programs as well as marketing initiatives.

ATRIBUTOS DE LA MERCADOTECNIA

Midiendo los Beneficios para la Industria de la Salud y los Atributos del ambiente de Mercadotecnia

Dr. Paul Thomassin, Universidad de McGill, Canadá

Perfil del Ponente

Paul J. Thomassin, es Profesor Asociado en Economía Agrícola en la Universidad McGill. Recibió su Bachillerato en Ciencias en la Universidad McGill y su Maestría en Ciencias y Doctorado por la Universidad de Hawaii en Economía Agrícola y de Recursos.

Participa como investigador en el Centro Interuniversitario de Investigación y Análisis de Organizaciones (CIRANO) en el grupo de economía experimental y ha sido Profesor visitante en la Escuela de Derecho William S. Richardson en la Universidad de Hawaii, Miembro visitante de la Universidad Nacional de Australia, y Profesor Honorario en la Universidad de Auckland en Nueva Zelanda.

Su área de especialización es la economía agrícola y ambiental con énfasis en la valoración de no-mercado de los bienes y servicios ecológicos. Adicionalmente, cuenta con interés en la valoración de los atributos de los alimentos, lo que incluye sus beneficios a la salud y al medio ambiente. Otras áreas de investigación incluyen el diseño institucional de acuerdo nacional del sistema de emisiones que incluye áreas del sector agrícola y la integración de la agricultura y política de alimentos en una plataforma única de políticas.

Resumen de la Presentación

Las preocupaciones del consumidor en la compra de alimentos incluyen un número de elementos como son seguridad alimentaria, medio ambiente, y otros temas sociales. El propósito de este estudio fue examinar la percepción del consumidor de los beneficios potenciales de los alimentos que son producidos utilizando diferentes sistemas de producción agrícola, e identificar cuáles de ellos influyen en la decisión de compra.

Las técnicas de modelos de elección utilizan las preferencias del consumidor para estimar el deseo de los habitantes de Montreal de pagar por prácticas de producción que disminuyan en el impacto al medio ambiente y que tengan implicaciones a la salud. Los resultados han indicado que los consumidores están dispuestos a pagar el precio por atributos específicos en los alimentos. Esto tiene implicaciones para la certificación y programas de etiquetado así como en iniciativas de promoción.



ATTRIBUTE MARKETING

Moving Forward

Sara Rose, Bush Brothers & Company, USA



Speaker Profile

Sara Rose directs Strategic Business Development at Bush Brothers & Company. Since joining the company in 1996, she has served in various roles in Marketing, Manufacturing, and Research & Product Development, which has provided her with broad exposure to many of the key functions of the business. She is currently focused on initiatives to grow bean consumption by leveraging nutrition science and consumer messaging.

Sara also served the industry through her election as the President of the Beans for Health Alliance (BHA), an association dedicated to promoting beans as a food-based solution to global nutrition and health concerns. Founded in 2003, this international association counted bean growers, shippers, processors, academia, and health organizations among its members. Currently, Sara serves on the Steering Committee for Pulse Canada's Pulse Innovation Project.

Sara graduated magna cum laude with a BA in History and Economics from Vanderbilt University, and she holds an MBA from Indiana University.

Presentation Summary

As new research emerges about the nutritional benefits of pulses, consumer-based companies must determine if, and how, they can translate this new information into marketing campaigns that will educate consumers, as well as motivate increased consumption. In this presentation, Sara Rose will present a case study of the processes used at Bush Brothers & Company in their launch of a marketing campaign to increase consumption of beans in the United States.



ATRIBUTOS DE LA MERCADOTECNIA

En Creciente Movimiento

Sara Rose, Bush Brothers & Company, EUA

Perfil del Ponente

Sara Rose dirige el área de Desarrollo de Negocios Estratégicos en la empresa Bush Brothers & Company. Desde su incorporación a la empresa en 1996, ella ha formado parte de diversas áreas como Mercadotecnia, Manufactura, e Investigación y Desarrollo de Productos, lo que le ha brindado un amplio conocimiento de las distintas áreas clave de los negocios. Actualmente está enfocada en iniciativas para incrementar el consumo de frijol a través de la promoción de la ciencia nutricional y mensajes al consumidor.

Sara también ha servido a la industria a raíz de su elección como Presidente de "Beans for Health Alliance" (BHA), una asociación dedicada a promover el frijol como una solución en base a la alimentación para la nutrición global y problemas de salud. Fundada en 2003, esta asociación internacional cuenta con productores de frijol, comercializadores, procesadores, academia y organizaciones de salud entre sus miembros.

Sara obtuvo un Bachillerato (magna cum laude) en Historia y Economía por la Universidad de Vanderbils, y ella cuenta con una maestría en Administración por la Universidad de Indiana.

Resumen de la Presentación

A la par de nueva investigación sobre los beneficios nutricionales de las leguminosas, las compañías orientadas al consumidor deben determinar si, y como, pueden ellos utilizar esta nueva información en campañas de mercadotecnia que eduquen a los consumidores, así como motivar el incremento en el consumo. En esta presentación, Sara Rose presentará un caso de estudio sobre el proceso utilizado en Bush Brothers & Company en el lanzamiento de su campaña de mercadotecnia para incrementar el consume de frijol en los Estados Unidos.



THANK YOU TO OUR SPONSORS / GRACIAS A NUESTROS PATROCINADORES

